



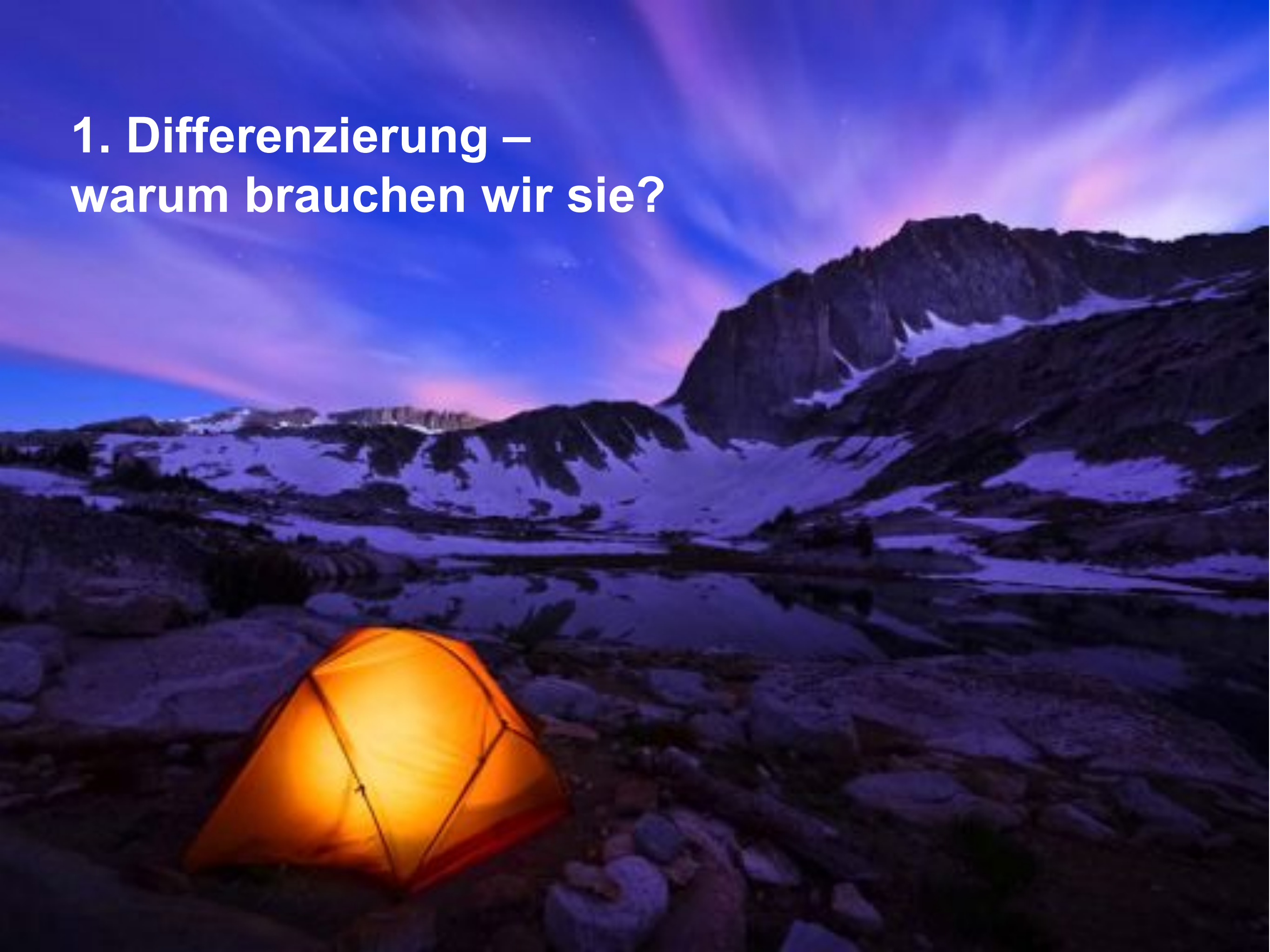
Ertragssteigerung durch Differenzierung und Kundenbindung – die Potenziale des genetischen Codes von Raiffeisen

Prof. (FH) Dr. Alexander Jungmeister

INHALT

1. Differenzierung
2. Der genetische Code von Raiffeisen/
Genossenschaften
3. Erlebnisökonomie
4. Beispiele von umgesetzten Erlebnissen des
genetischen Codes
5. Fazit: Die Potenziale des genetischen Codes

1. Differenzierung – warum brauchen wir sie?



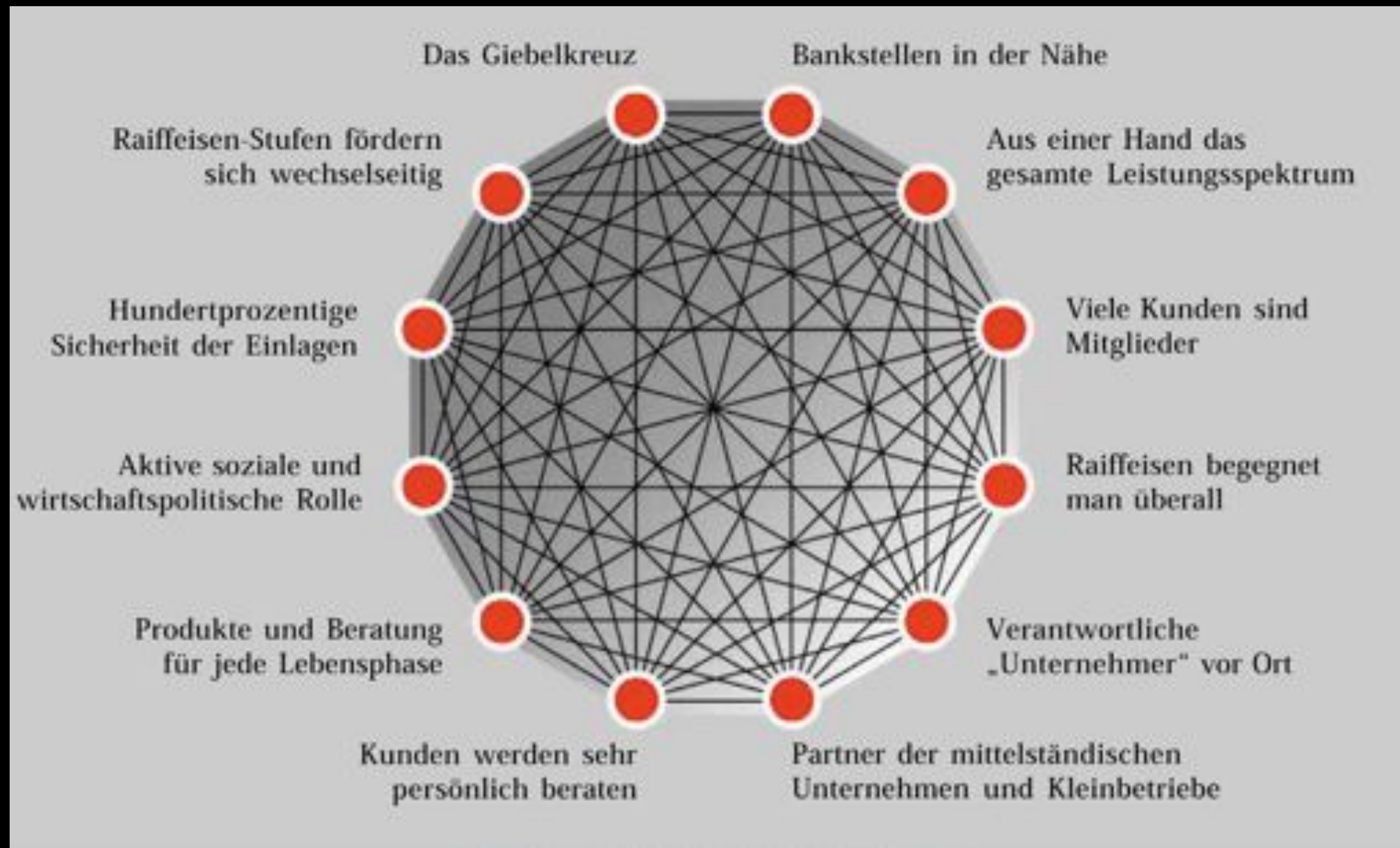
DIFFERENZIERUNG

- Vergleichbarkeit der Angebote wird immer grösser (IT/ Vernetzung/ Internet, Globalisierung, Regulatoren, Spardruck, Megatrends...)
- Je mehr Vergleichbarkeit desto eher Preisreduktion („Commodity Trap“ => Preisspirale nach unten)
- Nur für glaubwürdige und wahrgenommene Differenzierung bezahlt ein Kunde mehr („Apple iPhone Effekt“)
- Kundenloyalität und damit das Kundenertragspotenzial steigen mit wahrgenommener Differenzierung
- => wie erreichen Genossenschaften Differenzierung?

2. Der genetische Code von Raiffeisen/ Genossenschaften



DIE GENETISCHEN BAUSTEINE DER MARKE RAIFFEISEN (AT)



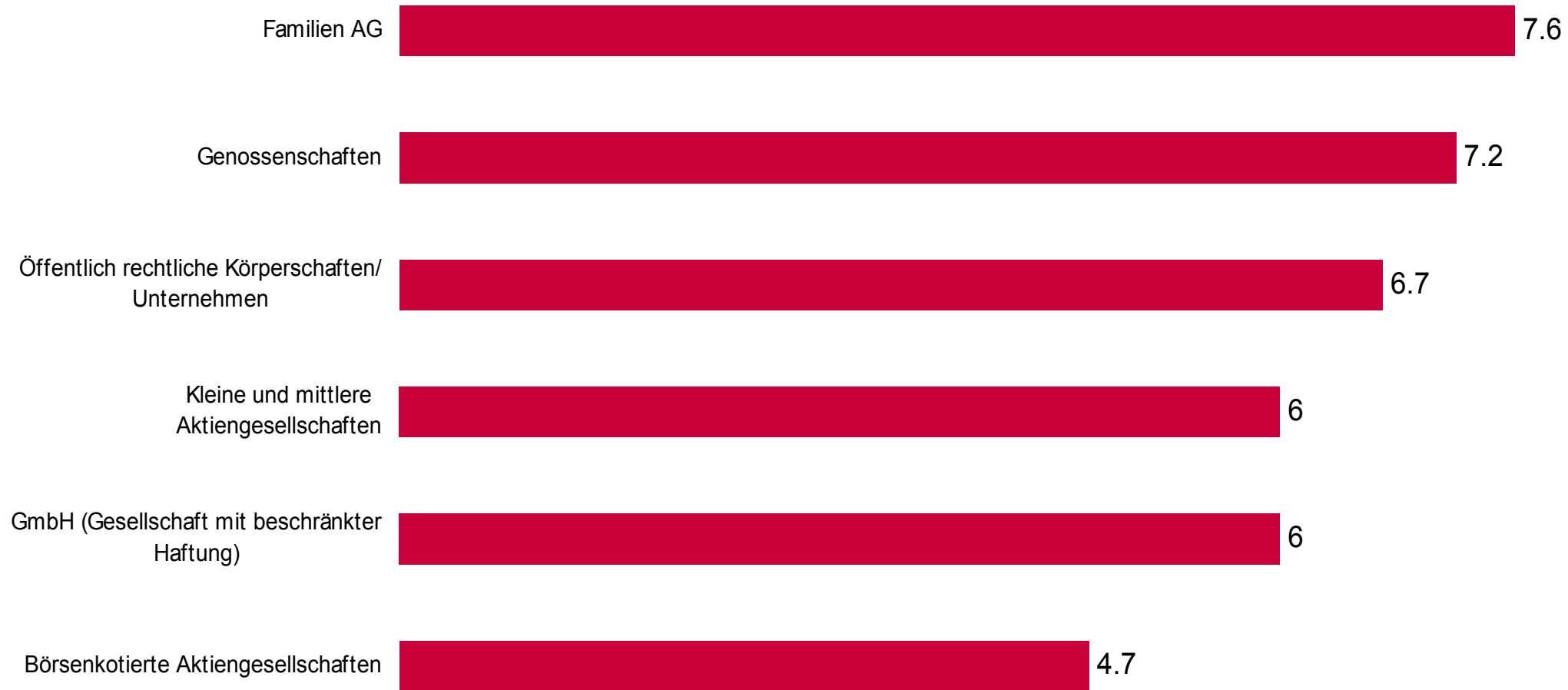
(aus Bereich Banken)

ERGEBNISSE BEVÖLKERUNGSUMFRAGE 2011 IFU | BLI / GFS IN DER SCHWEIZ

... das Vertrauen in Genossenschaften ist sehr gross

"Sagen Sie mir für die folgenden Unternehmensformen, wie stark Sie ihnen vertrauen. Sie können mir Ihre Antwort anhand einer Skala von 0 bis 10 geben. 0 bedeutet dabei, dass Sie diesen Unternehmensformen überhaupt nicht vertrauen, 10 bedeutet, dass Sie Ihnen vollständig vertrauen. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Ansicht abstufen."

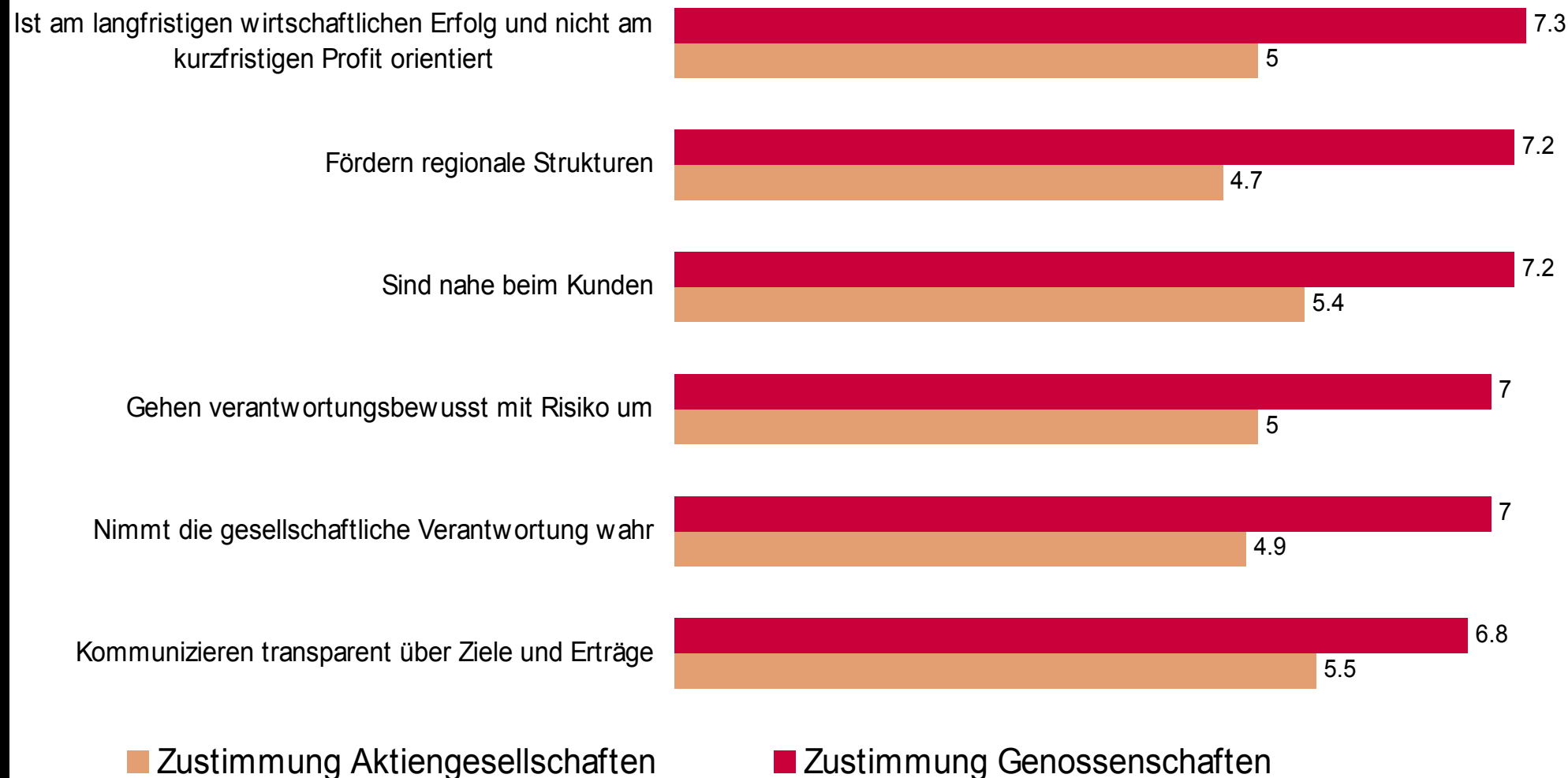
in Mittelwerten



ERGEBNISSE BEVÖLKERUNGSUMFRAGE 2011 IFU | BLI / GFS IN DER SCHWEIZ

Genossenschaften differenzieren sich stark von AGs*)

in Mittelwerten Personen mit hohem Detailwissen

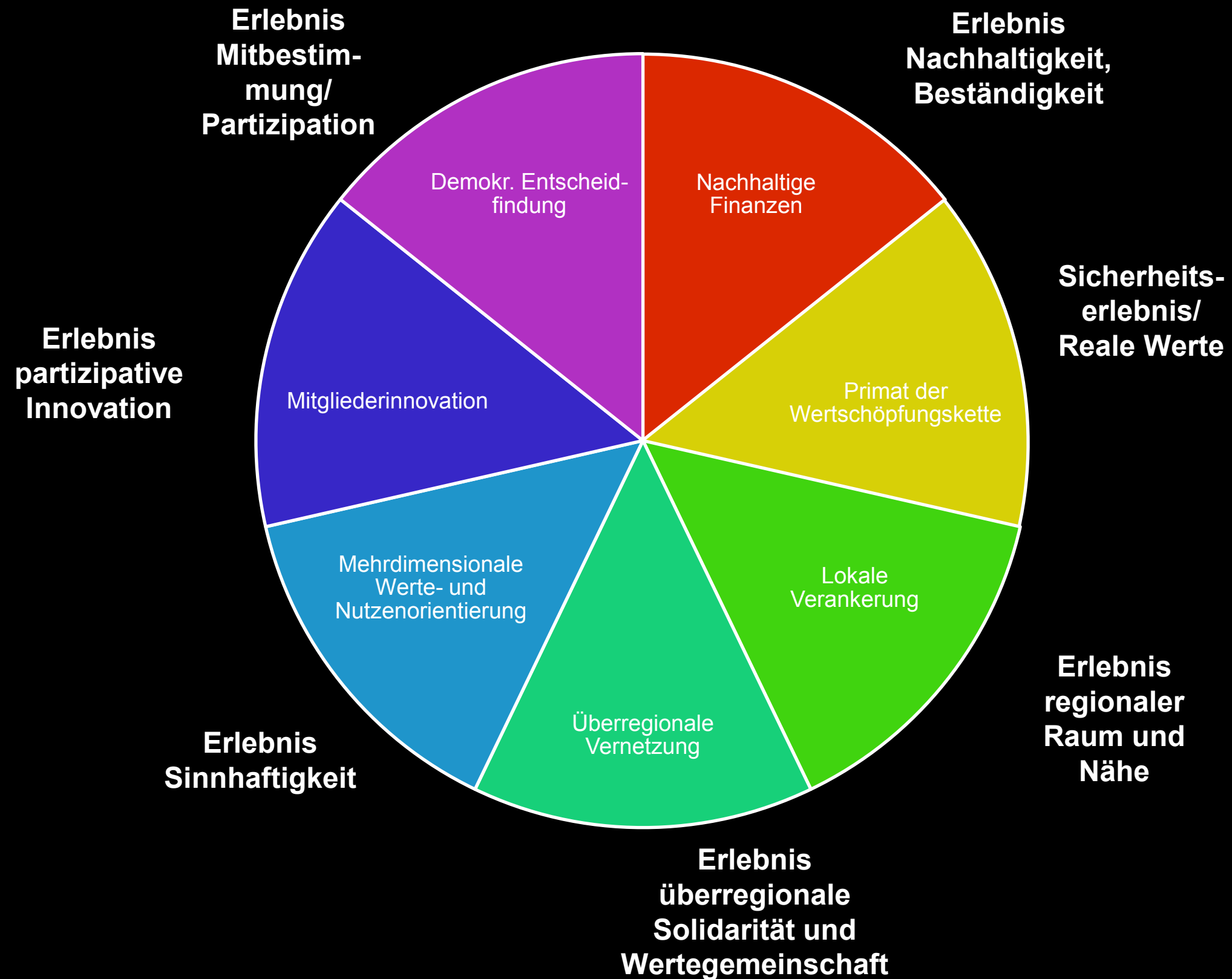


© gfs.bern, Wahrnehmung Genossenschaft, November 2011 (Genossenschaften N= 1004 / Aktiengesellschaften n= 298)

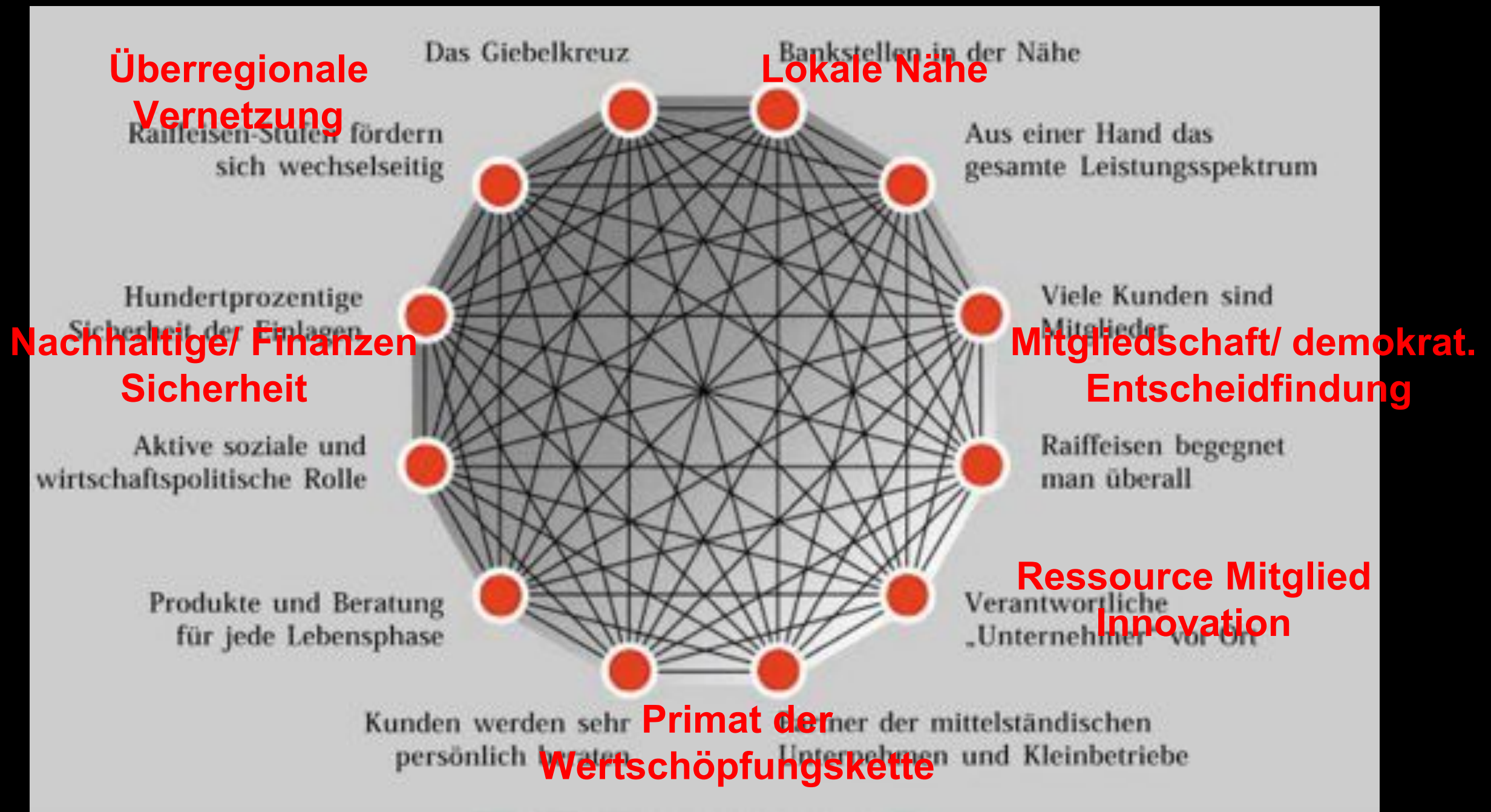
* Frage nur an gut Informierte, die von mindestens vier der sechs abgefragten Firmen die korrekte Rechtsform nennen können

*) Genossenschaftsgruppen beinhalten häufig auch AGs, diese sind jedoch 100%ige Töchter, das „genossenschaftliche Mindset“ bestimmt somit die Unternehmensführung)

GENETISCHE ELEMENTE DER GENOSSENSCHAFT - CH UNTERSUCHUNG (2012)



DIE GENETISCHEN BAUSTEINE DER MARKE RAIFFEISEN UND DER GENETISCHE CODE DER CH



=> Genossenschaften haben Differenzierung seit Jahrzehnten!

3. Erlebnis – die Erlebnisökonomie



EIN EINFACHES PRODUKT ...



... WIRD ZUM ERLEBNIS TRANSFORMIERT,
DAS...



... WIRKT AUCH BEI ANDEREN PRODUKTEN
UND ZIELGRUPPEN!

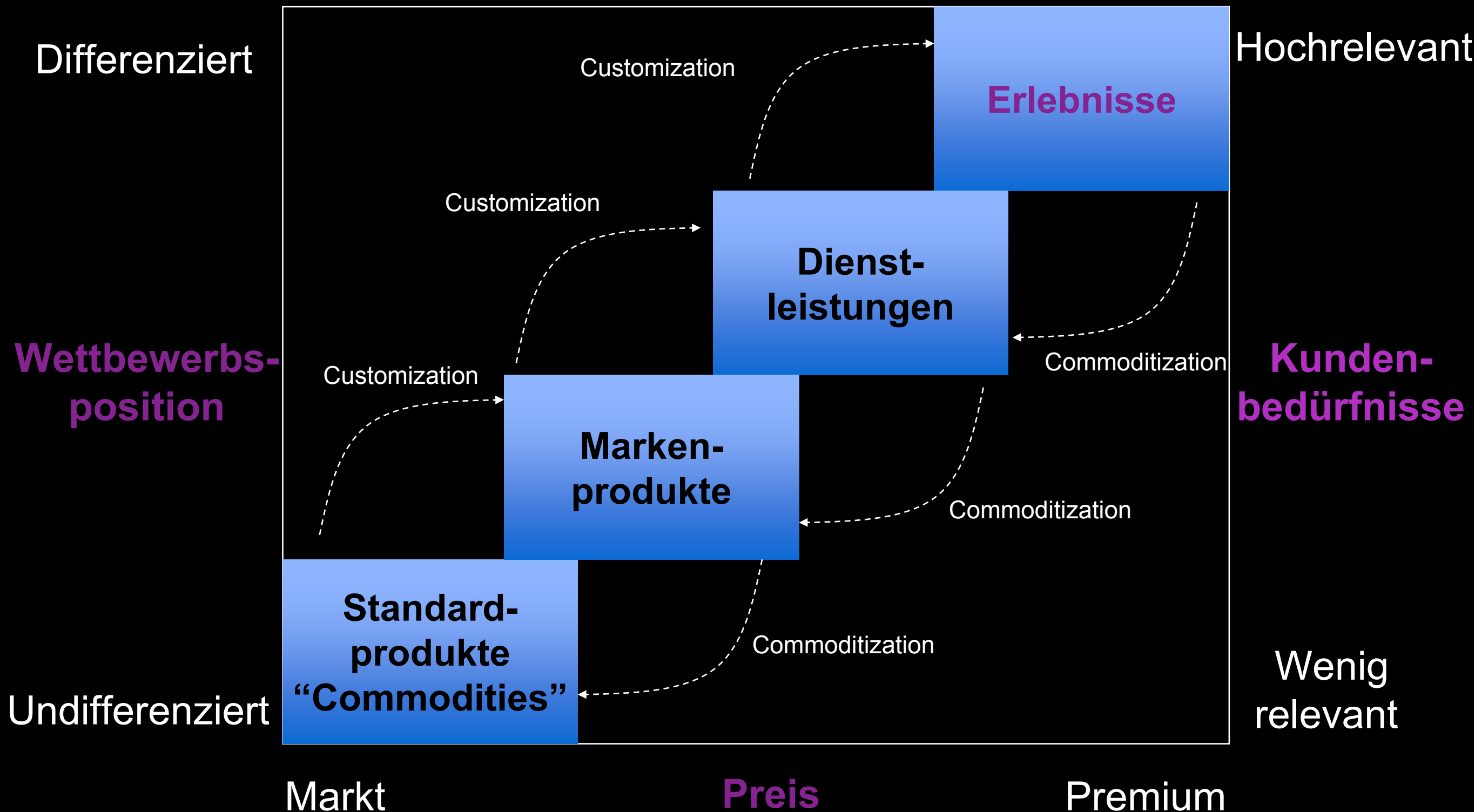


DEFINITION

“Ein Erlebnis ist ein Ereignis, das jede teilnehmende Person so persönlich ins Geschehen involviert, dass es zur bleibenden Erinnerung wird.“

B. Joseph Pine II, Co-Autor von „The Experience Economy“

DAS DESIGN VON ERLEBNISSEN BEDEUTET HÖHERE WERTSCHÖPFUNG FÜR UNTERNEHMEN



DIE VIER DIMENSIONEN EINES ERLEBNISSES*)

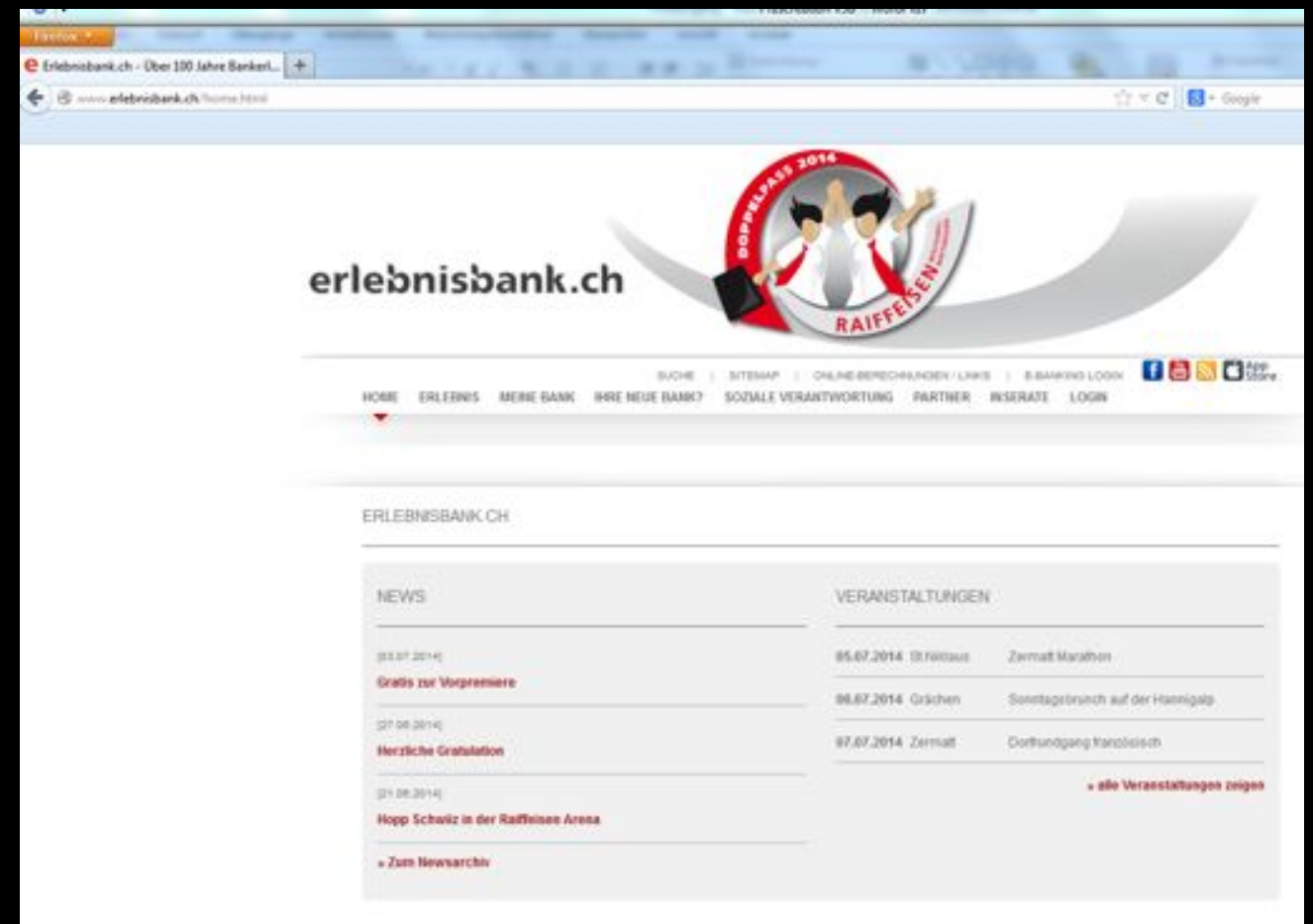
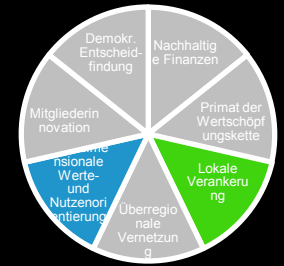


*) Pine, J. and Gilmore, J. (1999) *The Experience Economy*, Harvard Business School Press, Boston, 1999.

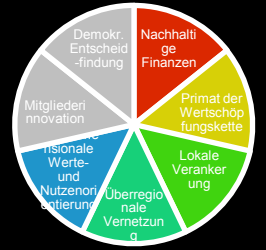
5. Beispiele umgesetzte Erlebnissen des genetischen Codes



BEISPIEL 1: RAIFFEISEN CH BEGEGNUNGSBANK



BEISPIEL 2: MOBILIAR VERSICHERUNGEN GESCHENKINITIATIVE



BEISPIEL 3: MIGROS PRODUKTE „AUS DER REGION FÜR DIE REGION“



BEISPIEL 4: MIGROS MIGIPEDIA – MITBESTIMMUNG UND INNOVATION BRINGT + 50 MIO UMSATZ

https://community.migros.ch/migipedia/ - migipedia-de

MEINUNGEN AKTIVITÄTEN COMMUNITY NEWS ÜBER MIGIPEDIA

SUCHE

MIGIPEDIA
Um deine Meinung besser.

ICH WARTE IMMER NOCH AUF EINEN 10-LITER KANISTER :)

HAST DU DEIN LIEBLINGS-PRODUKT SCHON BEWERTET?
SAG JETZT DEINE MEINUNG.

KULT ICE TEA ZITRONE
CHF 1.40
★★★★★

BEWERTEN.
MACH UNSERE PRODUKTE UM DEINE MEINUNG BESSER.

MITBESTIMMEN.
SAG UNS, WAS DU IM REGAL HABEN WILST.

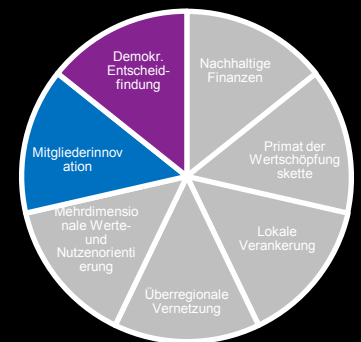
TESTEN.
PROBIERE NEUE MIGROS-PRODUKTE AUS.

COMMUNITY

DIE WELT VON MALA82
Mala82 hat immer einen Standardvorrat an "Blé vita"

User aktuell online **58**

Einträge heute **131**



BEISPIEL 5: INNOVATION MIGROS - MIGROS FAMILIENKASSE OHNE SCHLECKSTENGEL

Aktionen & Angebote

Supermarkt

Fachmärkte & Onlineshops

Cumulus

Generation M

Über die Migros

Services

Startseite

Über die Migros

Migros Aare

Migros Aare Supermarkt

Familienkassen

Migros - Aare Supermarkt

Regionale Aktionen

Verkaufsstellen Supermarkt

Verkaufsstellen Fachmarkt

Preisracher

Partner

Einkaufszentrum

Aus der Region, Für die Region.

Gastronomie

Dalkli

Cha cha

Gartenpark

Events & Veranstaltungen

Freizeit & Wellness

Klubschulen & Bildung

Unternehmen

Arbeiten bei der Migros Aare

Lernstellen

Familienkassen



Aktionen & Neuheiten

Alle Angebote auf einen Blick.

Facebook

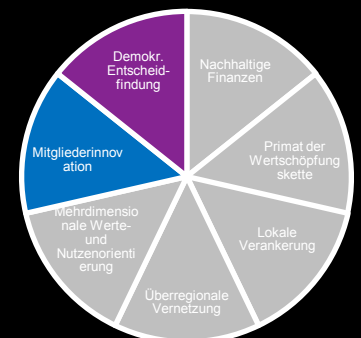
Werden Sie Fan unserer Seite!

Familienkassen: Gross einkaufen mit den Kleinen

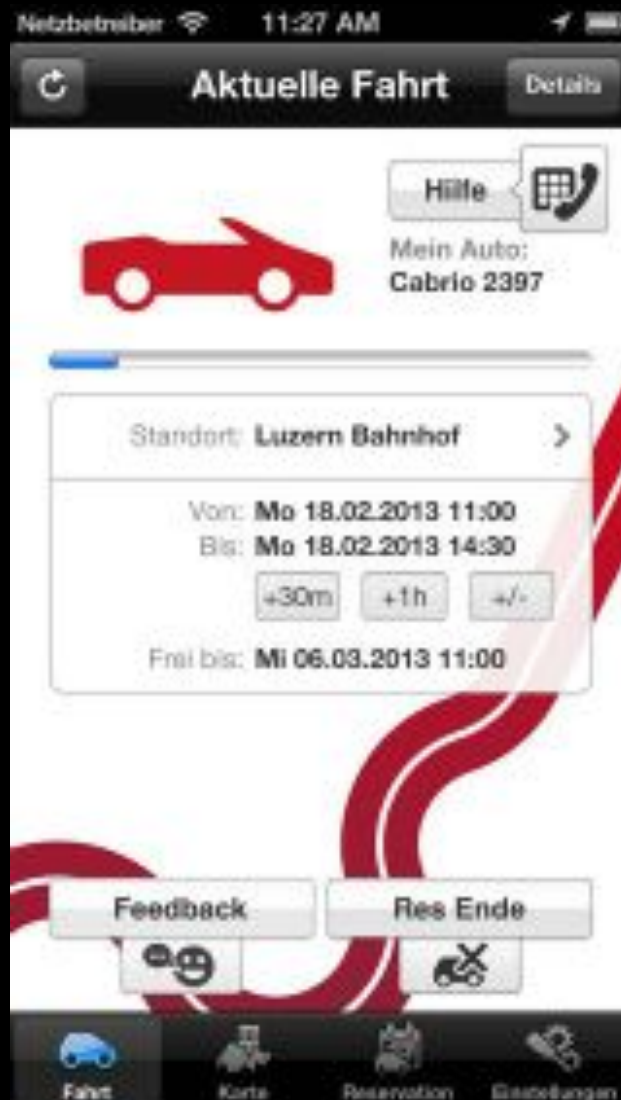
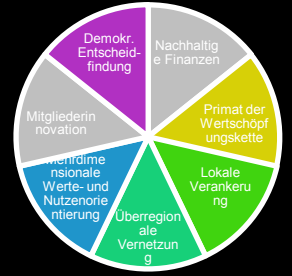
Keine quengelnden Kindern an der Kasse – kein Stress beim Einkaufen für Mütter und Väter: Die Familienkasse der Migros Aare löst mehrere Probleme auf einen Streich.

Einkaufen mit Kindern ist eine besondere Alltags-Herausforderung für Eltern. Spätestens an der Kasse wird der Nachwuchs oft ungeduldig und wird auf die Süßigkeiten im Regal aufmerksam, während die Eltern mit den Einkäufen alle Hände voll zu tun haben. 12 Supermärkte der Migros Aare bieten Familien jetzt besonderen Komfort an der Familienkasse. Die Gänge sind breiter, als bei den normalen Kassen. In dieser Zone werden keine Süßwaren platziert. Die Kassen sind

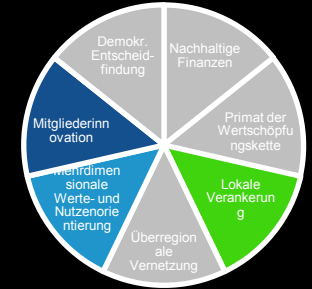




BEISPIEL 6: MOBILITY – CARSHARING & INNOVATIVE SOFTWARE FÜR MIET - CONVENIENCE



BEISPIEL 7: ALLERGIKERHAUS



**WOHNBAUGENOSSENSCHAFT
GESUNDES WOHNEN MCS**



Mit Ihrem Beitrag unterstützen Sie ein Projekt,

- das den am stärksten betroffenen Menschen praktisch hilft
- das von einer gemeinnützigen Trägerschaft getragen ist und von der öffentlichen Hand unterstützt wird
- das wissenschaftlich begleitet und evaluiert wird
- das wichtige Erkenntnisse für MCS-Betroffene wie für den «normalen» Wohnungsbau verspricht

3. Auflage, September 2014

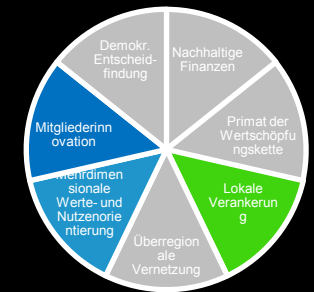
MCS-kranke Menschen reagieren mit extremer Unverträglichkeit auf Schad- und Duftstoffe, Chemikalien und Strahlung. Eine Gruppe MCS-Kranker hat deshalb die Wohnbaugenossenschaft Gesundes Wohnen MCS gegründet. Sie kann auf einem Grundstück der Stadt Zürich ein Pilotprojekt mit 15 Wohnungen verwirklichen.

Das Projekt wird wissenschaftlich begleitet und evaluiert. Die Erkenntnisse sind von grosser Bedeutung, weil die Zunahme von Allergien und anderen Unverträglichkeiten auch in der breiten Bevölkerung dringend nach Antworten ruft.

Die Kosten für dieses europaweit erstmalige Projekt sind wegen des Pilotcharakters, der Lage des Grundstücks, der speziellen Materialien und der intensiven Baubegleitung höher als für ein gewöhnliches Wohnhaus. Um zählbare Wohnkosten zu erreichen und um die erwarteten Erkenntnisse zu gewinnen und auszuwerten, ist das Vorhaben auf Unterstützung angewiesen.

Haus am Rebenweg in Zürich-Leimbach
Pilotprojekt für gesundes Wohnen

BEISPIEL 8: GENOSSENSCHAFT TENNA GRAUBÜNDEN



Solar betriebener Skilift Tenna



- Nachhaltige Investition im Randgebiet
- Skilift produziert mehr Strom als er braucht -> fungiert auch als Stromtankstelle
- Touristenattraktion fördert Tourismus und Arbeitsplätze

BEISPIEL 9: PRODUKTINNOVATION AUF BASIS PRINZIP NACHHALTIGKEIT (COOP CH)

Konsumentendienst Über Coop Jobs Medieninfo Coopzeilung Standorte und Öffnungszeiten

Coop Verde American Express

Projekte Ihre Vorteile Leistungen Karte beantragen Kontakt FAQ Für Karteninhaber

Suche:

Coop City Wein
upercard
Reze
Superpunkte

Coop Verde American Express® -
Für Einkäufe, von denen alle etwas haben

Coop Verde American Express verbindet bargeldloses Bezahlen mit dem Prinzip der Nachhaltigkeit. Denn bei jedem Einkauf fließen 0,5% des Umsatzes* in nachhaltige Projekte. Ohne zusätzliche Kosten für Sie.

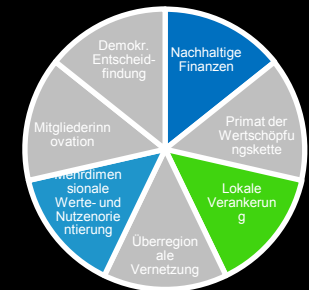
- Unterstützen Sie beim bargeldlosen Bezahlen in einer ersten Phase WWF-Projekte in der Schweiz und im Ausland.
- Ohne dass es Sie zusätzlich etwas kostet, leisten Sie damit einen Beitrag für Mensch, Tier und Umwelt.
- Profitieren Sie von den attraktiven Leistungen und der Flexibilität einer modernen Kreditkarte.

Alle Vorteile auf einen Blick »

Karte beantragen »

20%
Monat für Monat profitieren
Jetzt mit der Verdecard bezahlen und monatlich profitieren.

VERMISST!



BEISPIEL 10: RABOBANK CROWDFUNDING



The screenshot shows the Rabobank website with a navigation bar at the top. The main content area features a headline "Crowdfunding: groeien door ontmoeten" (Crowdfunding: growing through meeting) with a sub-headline "Rabobank Weerterland en Cranendonck". Below this, there is a photo of a man in a suit and a text block explaining the crowdfunding concept. To the right, there is a photo of two children looking at a tablet, with a caption "Word wijs met geld op de KidsGeldWijz App".

Rabobank

Particulieren Private Banking Bedrijven

Zoeken Inloggen Klant worden

Home Internetbankieren Uw Vermogen Beleggen Sparen Pensioen Betalen Hypotheken Verzekeren Service

> Rabobank Weerterland en Cranendonck

> Vestigingen en openingstijden

> Automaten

> Contact

> Nieuws

> Wonen en hypotheek

> Actie Spaarvriend

> Private Banking

> Ondernemen

> Vereniging & stichting

> Zorgconsulent

> Leden

> Sponsoring

> Over ons

> Vacatures

Crowdfunding: groeien door ontmoeten

Ondernemers helpen bij het verwezenlijken van hun ambities: de Rabobank doet het al 115 jaar. En dat blijven we doen, ook nu de financiële wereld blijvend is veranderd. Door de schaarste aan kapitaal kunnen banken kredietaanvragen niet meer als vanzelfsprekend volledig zelf financieren. Dat betekent dat we samen met de klant op zoek gaan naar aanvullende, innovatieve vormen van financiering.

Aanvullende vorm van financieren

Crowdfunding is zo'n kansrijke aanvulling die Rabobank Weerterland en Cranendonck omarmt. Een groep mensen met geloof en vertrouwen in een onderneming die garant wil staan voor een deel van het vermogen. Deze aanvullende vorm van financieren zorgt voor een nieuwe rolverdeling tussen bank en klant. Naast kredietverstrekker worden we een regisseur die mensen bij elkaar brengt en vraag en aanbod in financiering probeert te matchen. Die match willen we niet alleen virtueel, via internetplatforms, tot stand brengen, maar ook nadrukkelijk tijdens events waar mensen elkaar fysiek kunnen ontmoeten. De ervaring leert dat daar de meest waardevolle verbindingen tot stand komen. Om zaken te kunnen doen, moet je immers eerst een gevoel bij elkaar krijgen.

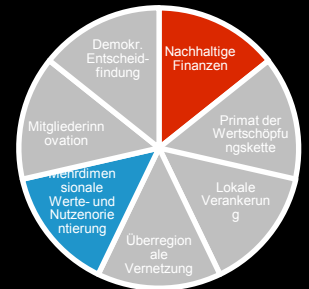
Ontmoeting

De eerste ontmoeting vindt 25 juni plaats tijdens het event Meet & Greet in Sittard. Op initiatief van de negen Limburgse Rabobanken zijn tachtig ondernemers uitgenodigd. Zowel starters, groeiende ondernemers als mensen die overwegen om een bedrijf op te richten. Zij krijgen de kans zich te presenteren aan partijen die op zoek zijn naar een andere vorm van beleggen of investeren. Aan mensen die het interessant vinden om rechtstreeks in een bedrijf te participeren. Door vraag en aanbod bij elkaar te brengen, kan er een crowd ontstaan.

Word wijs met geld op de KidsGeldWijz App



BEISPIEL 11: RAIFFEISEN VORARLBERG CROWDFUNDING



Mit.Einander für Vorarlberg

- SO FUNKTIONIERTS
- PROJEKTE
- PROJEKT STARTEN
- BLOG

Projektübersicht

Filter

Alle

Kategorie

Alle

Sortierung

Funding

Sprechcomputer für mehr T...

Jeder Mensch will sich mitteilen. Jeder Mensch will mit anderen Menschen kommunizieren. Manche Menschen mit Behinderungen können das oft nur mit Einschränkungen. Menschen die nicht sprechen, nicht hören oder...

62 von 75 Fans

62 Fans

A körige Musik brucht guat...

Um gute Musik machen zu können, benötigen wir laufend neue Instrumente. Wir sind ein ehrenamtlicher Verein, der auf Spenden und Förderungen angewiesen ist. Unser Verein unterstützt Kinder und

1610 € (36%) finanziert

49 Unterstützer

Gemeinsam Leben Lernen ...

Der Lebensmittelpunkt in einer Gemeinschaft ist oftmals die Küche. Hier findet Kommunikation statt, hier nährt man sich, hier ist man Mitmensch. Das Projekt Gemeinsam Leben Lernen zieht nach 17 Jahren in... Zum Projekt

1325 € (26%) finanziert

16 Unterstützer

BEISPIEL 12.1: INNOVATIONSPROJEKTE LAGERHÄUSER RAIFFEISEN AUSTRIA

Car-Sharing auf dem Land

Was als Car2Go in der Stadt ein Renner ist, könnte auch außerhalb ein Erfolgsmodell werden, als Car-Sharing auf dem Land. Dabei könnte das Lagerhaus verschiedene Auto-Klassen für die unterschiedlichen Bedürfnisse anbieten. So hätten die Menschen in der Region immer das passende Auto.

Stromtankstelle, Akkutausch

Passend zum immer wichtiger werdenden Trend der E-Mobilität könnte das Lagerhaus ein flächendeckendes Netz an Stromtankstellen beziehungsweise für den Akkutausch anbieten.



Urlaubsservice für Landwirte

Damit auch Landwirte sorgenfrei auf Urlaub gehen können, bietet ihnen das Lagerhaus einen Urlaubsservice an, bei dem es die wichtigsten Maßnahmen und Entscheidungen am Hof trifft und dafür sorgt, dass in Haus und Hof auch nach dem Urlaub alles in Ordnung ist.

Shared Office Space

Viele Lagerhäuser verfügen über eine Menge Platz. Dieser Platz könnte verwendet werden, um ihn für Gemeinschaftsbüros an Start-up-Unternehmen kostengünstig zu vermieten. Das Lagerhaus könnte so nicht nur den Raum sinnvoll nutzen, sondern auch von der Innovationskraft der jungen Unternehmen profitieren.

Das Lagerhaus als der neue Nahversorger

Die Nahversorgung bricht in vielen ländlichen Regionen zunehmend weg. Die entstandenen Lücken könnten vom Lagerhaus mit einem kombinierten Nahversorgungsangebot gefüllt werden. Denn jeder sollte in seiner Nähe frisches Brot und andere Dinge des täglichen Lebens kaufen können.

Shop-in-Shop-Konzepte im Lagerhaus

Es gibt in den verschiedenen Bereichen im Haus- und Gartenmarkt erfolgreiche Marken. Mit einzelnen dieser Anbietern könnte nach Art des „Weber Grill“ ein stilvolles kleines Shop-in-Shop-Konzept erstellt werden.

Bodenproben

Im Bereich der Landwirtschaft könnte das Lagerhaus als eine Dienstleistung Bodenproben analysieren und daraus resultierende Empfehlungen abgeben.

Hausüberwachung

Sowohl für Privatkunden („Wochenendhäuser“) als auch für Unternehmen und landwirtschaftliche Kunden bietet das Lagerhaus einen Hausüberwachungsdienst an.

Amazon-Drohnen-Airport und -Zustellpartner lokal

Der internationale Online-Händler Amazon plant den Einsatz von Drohnen, um in Zukunft seine Produkte zuzustellen. Diese Drohnen müssen lokal serviert und betankt werden. Diese Dienste kann das Lagerhaus als Amazon-Drohnen-Airport und -Zustellpartner übernehmen.

Bier mit regionalen Zutaten

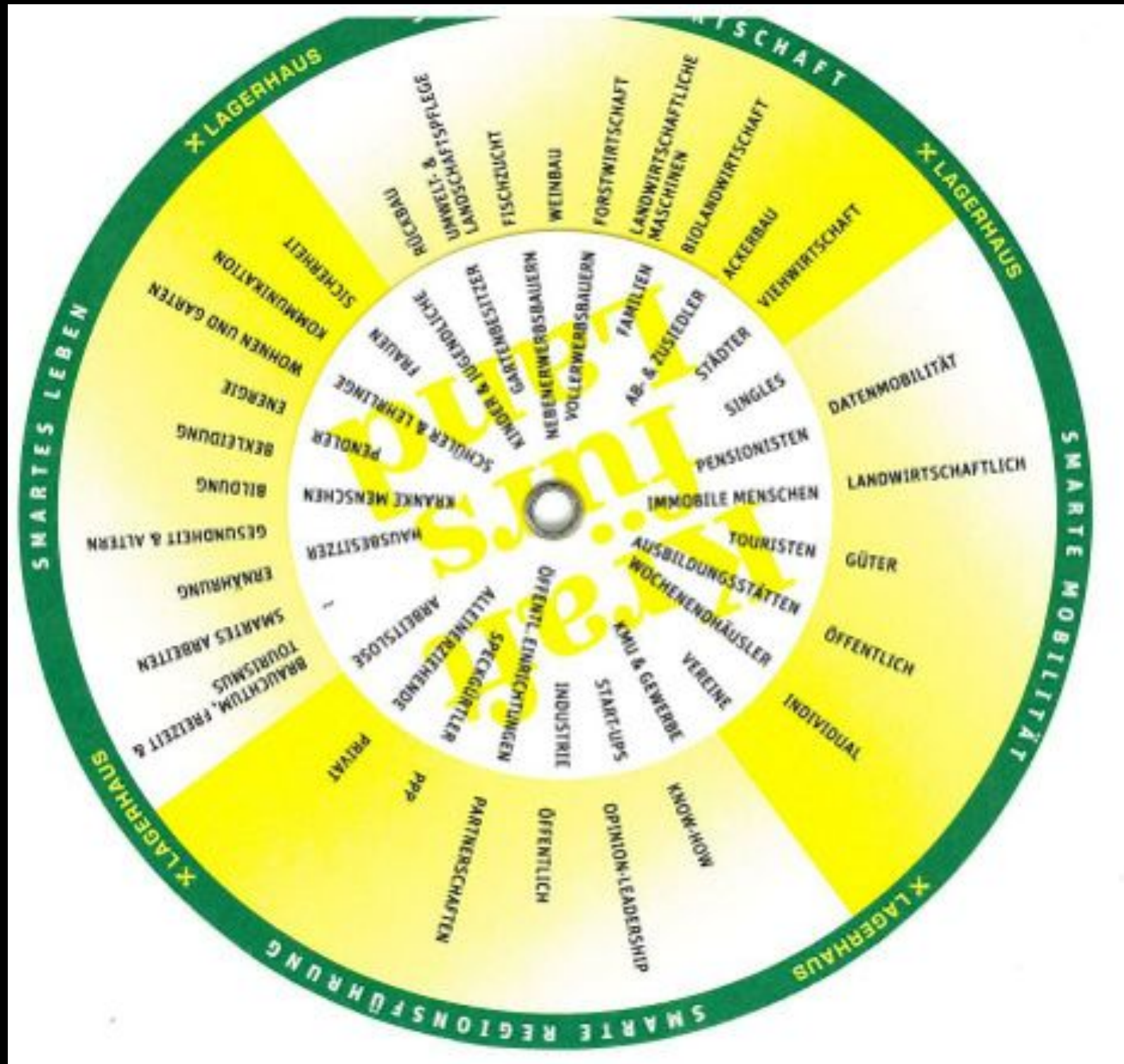
Regionale Produkte liegen derzeit voll im Trend. Darum ist vor Ort gebrautes Bier mit regionalen Zutaten ein Erfolgsversprechen. Das Lagerhaus könnte in allen Regionen sein eigenes Bier mit regionalen Zutaten brauen und verkaufen.

Betriebsberatung am Bauernhof

Landwirte sind heute moderne Unternehmer. Wie alle Unternehmer brauchen sie verlässliche Partner, die ihnen helfen, ihren Betrieb zu entwickeln. Diese Aufgabe könnte das Lagerhaus noch stärker übernehmen als bisher und einen Servicezweig in Richtung Unternehmensberatung im Bereich der Landwirtschaft aufbauen.



BEISPIEL 12.2: INNOVATIONSPROJEKTE LAGERHÄUSER RAIFFEISEN AUSTRIA



Innovationsscheibe mit
möglichen Innovationen/
Zielgruppen



BEISPIEL 13: DIE MITBEWERBER SCHLAFEN NICHT - SOCIAL BANKING MIT FACEBOOK

Social payments

Kaching for Facebook is the social way to pay:

- Pay your Facebook friends without having to ask for their bank account details;
- Pay to a Facebook Event;
- Pay anyone, all you need is their mobile number or email address;
- Request a payment from your more forgetful friends; and
- Keep track of who you've paid, and what you're owed, all in one place.

[Get Started](#) [Back to top](#)

Social Banking

by Guaranty Trust Bank

...anytime, anywhere, any device.

[Money Transfer](#) [Airtime Recharge](#) [Bill Payment](#) [Account Balance](#) [Offers](#)

Open a GTBank Account

Open your GTBank Account online or in-branch. It's fast and easy. You can also open a GTBank Account for your business.

[Click here to open](#)

Check your Account Balance

Check your GTBank Account balance online or via the GTBank mobile app.

[Click here to check](#)

Other Services

Get more services and benefits from GTBank. Visit our website or call us for more information.

[Click here to explore](#)

I just opened a savings account on **facebook** and got my account number instantly

GTBank



1234 5678 9876 5432

1234

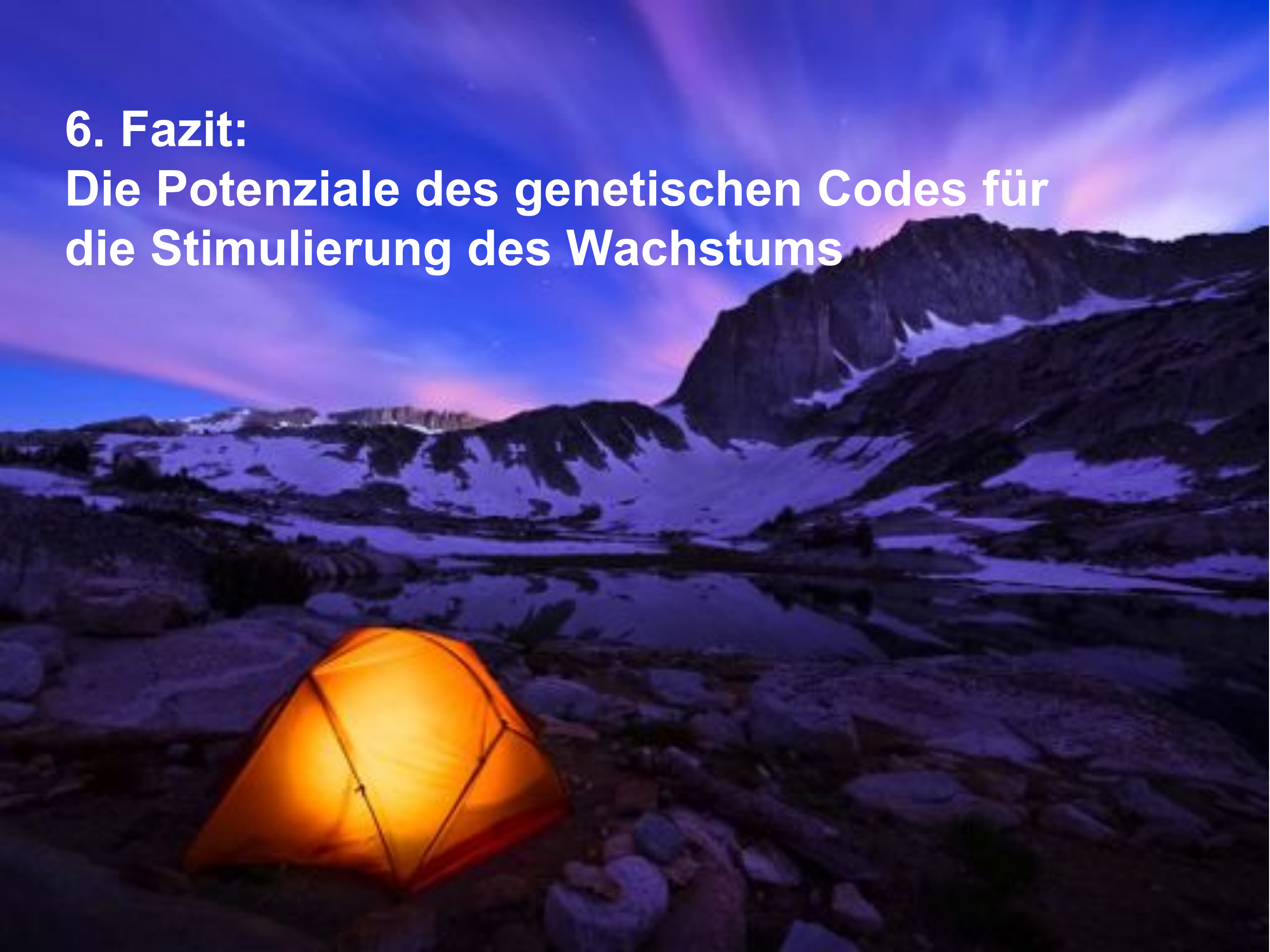
VALID THRU MONTH/YEAR 12/99

CARDHOLDER



6. Fazit:

Die Potenziale des genetischen Codes für die Stimulierung des Wachstums



GEDANKENANSTÖSSE

- Genossenschaftliche Differenzierung und Erlebnisorientierung helfen unverwechselbar und ertragsstark zu bleiben
- Die genetischen Elemente der Genossenschaften sind seit Jahrhunderten bewährt und haben auch in der digitalen Zeit ihre Berechtigung - sie treffen auf grosse Sympathie und Vertrauen in der Bevölkerung
- Viele erfolgreiche Beispiele zeigen, dass die Genossenschaftsidee nicht verstaubt ist, sondern Innovationen auslöst und deutlichen wirtschaftlichen Erfolg bringt (vgl. „Megipedia“)
- Auch „kleine“ Verbesserungen und Innovationen können einen substantziellen Beitrag liefern → „Migros Eistee“
- Den Ehrenamtlichen und Mitgliedern kommen neue Rollen zu – sie sind Bindeglieder zu Innovationen und Bedürfnissen der Kunden.
- «Bewusst Raiffeisen»

Kontakt Daten Universität Luzern, IFU I BLI

Prof. (FH) Dr. Alexander Jungmeister, CEO
IFU I BLI Institut für Unternehmensrecht
Universität Luzern
Rechtswissenschaftliche Fakultät
Institut für Unternehmensrecht
Frohburgstr. 3, POB 4466, CH-6002 Luzern

Direkt: +41 41 229 53 74
Sekretariat: +41 41 228 77 34
Fax: + 41 41 229 53 35
Email: alexander.jungmeister@unilu.ch
www.unilu.ch/ifubli
www.intbuslaw.org

